

Cualquier actividad productiva, incluida la nuestra, no tiene sentido, hoy en día, sin un fuerte **compromiso** con la **calidad** de los trabajos, aplicados a la creación y mejora de productos y servicios ofertados a nuestros clientes.

Por ello, nuestra **misión** es investigar, aplicar y desarrollar soluciones técnicas relacionadas con las cimentaciones especiales y la mejora del terreno. Entre otras cosas, somos especialistas en pilotaje, contando con unidades fabriles integradas en la propia estructura de la empresa, subrayando la alta especialización y experiencia de nuestra personal, dando cobertura a nivel nacional e internacional, exportando tecnología, productos y personal altamente cualificado.

Queremos ser capaces de dar la mejor solución técnica, de calidad y económica al cliente a nivel mundial, fidelizándolo para que TERRATEST FRANCE sea la primera opción en la que pensar dentro del ámbito de las cimentaciones especiales y de la mejora del terreno.

Para dirigir y orientar el Sistema de Gestión implantado, la cultura de nuestra organización se asienta sobre los siguientes principios:

- 🍷 **Enfoque al cliente**, conociendo y analizando las necesidades del mismo, para poder ofrecerle el mejor trato posible y aumentar su confianza en nuestros productos y soluciones de cimentación.
- 🍷 **Compromiso con la mejora continua e innovación** de todos nuestros trabajadores, haciéndoles conscientes del impacto de sus actividades en la cadena de valor y de la importancia de su contribución en la generación de ideas y en el desarrollo de acciones de Innovación.
- 🍷 **Disponer de los recursos técnicos y humanos** necesarios para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, promoviendo la formación de nuestro personal y extendiendo esta motivación y exigencia a proveedores y colaboradores externos, potenciando la creatividad, la vigilancia tecnológica y la participación activa de todas las áreas de nuestra organización.
- 🍷 **Cumplimiento efectivo de requisitos** de productos y trabajos, en conformidad con lo requerido en el contrato, normativa técnica, legislación ambiental, normas de buena práctica y plazos acordados, prestando especial atención a eliminar todo lo “superfluo” que no aporte valor añadido al cliente y a nuestras soluciones.
- 🍷 **Mejorar la rentabilidad y ampliar la cuota de mercado**, bajo el paraguas de la sostenibilidad, aplicando herramientas de innovación para el desarrollo de nuevos productos y de nuevos enfoques de gestión en cualquier área de la organización.

Con esta gestión integrada y el trabajo en equipo, pretendemos construir la empresa que todos queremos, referente en calidad, respecto al medio ambiente y desarrollo tecnológico, procurando mantener un alto nivel de satisfacción de todas las partes interesadas.

Esta política, que se comunicará dentro de la organización y estará disponible para las partes interesadas, se mantendrá permanentemente actualizada, se revisará con una periodicidad mínima anual teniendo en cuenta el propósito y contexto de la empresa y servirá de base para el establecimiento de los objetivos de calidad



JOSÉ HERNÁNDEZ REBOLLO
DIRECTOR GENERAL TERRATEST FRANCE